

VOORDELIIG EN EFFICIËNT VERPAKKEN

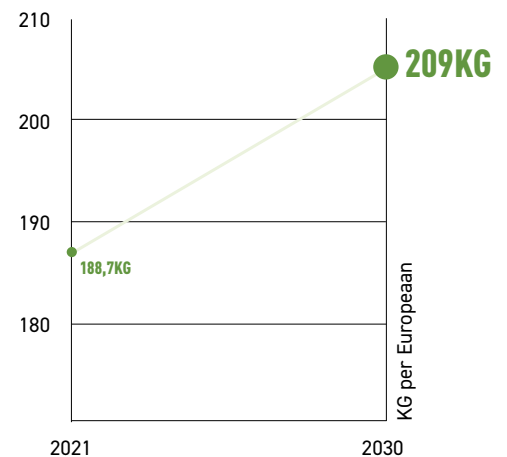
ook in de toekomst



WEET JIJ WAT DE
EUROPESE VERPAKKINGSWET?
VOOR JOU BETEKENT?

WEET JE WAT DE EUROPESE VERPAKKINGSWET IN DE TOEKOMST VOOR JOU BETEKENT?

In 2021 zorgden verpakkingen in Europa voor maar liefst **84 miljoen ton afval**, wat neerkomt op **188,7 kg verpakkingsafval per Europeaan**. Zonder ingrijpende maatregelen wordt verwacht dat dit in 2030 zal oplopen tot **209 kg per persoon**. Deze cijfers laten duidelijk zien hoe groot de uitdaging is. Hoewel de vraag naar verpakkingsmaterialen blijft toenemen, groeit ook de behoefte aan duurzamere en efficiëntere verpakkingsoplossingen.



Om te voorkomen dat we tussen het verpakkingsafval leven, heeft het Europees Parlement op 24 april 2024 ingestemd met de Europese verpakkingswet (PPWR). De verordening is formeel aangenomen op 16 december 2024, gepubliceerd op 22 januari 2025 en gedeeltelijk in werking getreden op 11 februari 2025.

Het grootste deel van de regels geldt vanaf 12 augustus 2026, met een overgangstermijn van 18 maanden. Vanaf dat moment moeten bedrijven voldoen aan de nieuwe eisen. Richting 2030 worden aanvullende verplichtingen stapsgewijs ingevoerd, zoals ontwerp voor recycling, recyclebaarheidsklassen (A–C), beperking van lege ruimte en bepaalde verpakkingsformaten, etiketteringsvereisten en strengere regels voor plastic verpakkingen voor eenmalig gebruik.



KRIJG INZICHT EN WORDT WIJZER

In dit whitepaper krijg je helder inzicht in wat de nieuwe Europese verpakkingswet voor jou betekent. We bespreken:

1 De impact van de nieuwe regels en wetten:

Wat verandert er en hoe beïnvloeden deze regels jouw bedrijfsvoering?

2 Efficiënt verpakken:

Praktische tips om duurzamer en kostenefficiënter te verpakken zonder concessies te doen aan kwaliteit.

3 Toekomstbestendig verzenden:

Hoe zorg je ervoor dat jouw pakketjes ook in de toekomst voldoen aan de strenge eisen en veilig op hun bestemming aankomen?

4 Belangrijke aandachtspunten:

Waar moet je opletten om te blijven voldoen aan de regelgeving en tegelijkertijd een concurrentievoordeel te behouden?

Met deze inzichten ben je voorbereid op de toekomst en klaar om de uitdagingen van de nieuwe verpakkingsregels aan te gaan.

DE IMPACT VAN DE EUROPESE VERPAKKINGSWET

De Europese Verpakkingswet, officieel bekend als de Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), brengt ingrijpende veranderingen met zich mee voor bedrijven in heel Europa. Maar wat betekent dit concreet voor jouw bedrijfsvoering? In dit hoofdstuk zetten we de belangrijkste maatregelen op een rij, zodat je precies weet waar je aan toe bent.

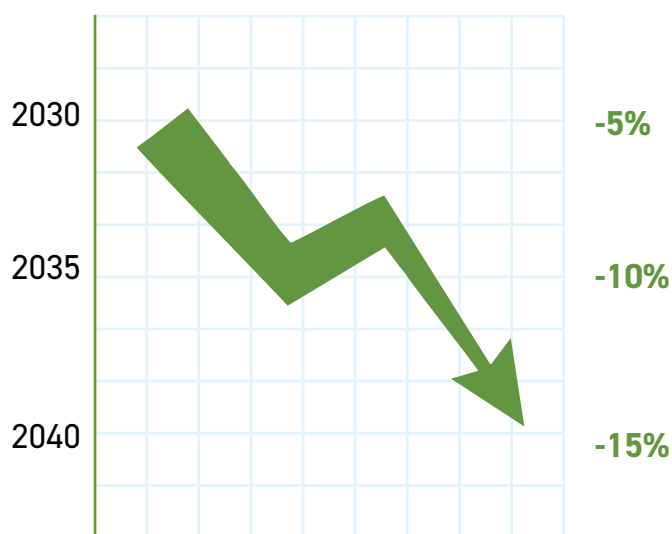


Doelstelling voor het verminderen van verpakkingen

De PPWR stelt een EU-doel voor het verminderen van verpakkingsafval per inwoner ten opzichte van 2018.

- 5% tegen 2030 (t.o.v. 2018)
- 10% tegen 2035 (t.o.v. 2018)
- 15% tegen 2040 (t.o.v. 2018)

Dit is een Europese doelstelling die via nationale maatregelen bij bedrijven terechtkomt. De focus ligt op het verminderen van alle verpakkingen (niet alleen plastic), waardoor bedrijven hun verpakkingen verder moeten optimaliseren en verduurzamen.





Doelstelling voor het verminderen van verpakkingen

Maximale leegteverhouding in verpakkingen
Om onnodige verpakkingen te beperken, is er een maximale leegteverhouding van **50%** vastgesteld voor gegroepeerde, transport- en e-commerceverpakkingen. Dit dwingt bedrijven om efficiënter te verpakken en de ruimte binnen verpakkingen beter te benutten. Fabrikanten en importeurs moeten daarnaast het gewicht en volume van verpakkingen zoveel mogelijk beperken.

Verbod op bepaalde soorten plastic voor eenmalig gebruik

Vanaf 1 januari 2030 wordt het gebruik van bepaalde plastic verpakkingen voor eenmalig gebruik verboden. Zoals de volgende plastic verpakkingen:

- Verpakkingen voor onbewerkte verse groenten en fruit
- Verpakkingen voor voedingsmiddelen en dranken in cafés en restaurants
- Individuele porties zoals sauzen, suiker en crème koffie

- Miniatuurverpakkingen voor toiletartikelen in de horeca
- Zeer lichte plastic draagtassen (minder dan 15 micron)

Als bedrijf wordt het dus steeds belangrijker om in te spelen op deze regelgeving door over te stappen op voordeelverpakkingen in plaats van individuele verpakkingen, waardoor je zowel aan de nieuwe wetgeving voldoet als efficiënter en duurzamer verpakt.

Strengere recycleerbaarheidseisen

Alle verpakkingen (met uitzondering van materialen zoals lichtgewicht hout, kurk, textiel, keramiek en rubber) moeten recyclebaar zijn en voldoen aan strikte eisen. Daarnaast gelden er minimumdoelstellingen voor het gebruik van gerecycled materiaal in plastic verpakkingen en recycling-doelstellingen op basis van het gewicht van het verpakkingsafval.

5 GOUDEN TIPS OM EFFICIËNT TE BLIJVEN VERPAKKEN

Nu we hebben gezien welke verpakkingen in de komende jaren verboden worden, is het belangrijk om vooruit te kijken en te ontdekken hoe je duurzamer en kostenefficiënter kunt verpakken – zonder in te leveren op kwaliteit. Hieronder delen we vijf gouden tips om efficiënt te blijven verpakken in de toekomst.



1 Optimaliseer verpakkingsontwerpen

Een slimme manier om te voldoen aan de nieuwe regelgeving en tegelijkertijd kosten te besparen, is door je verpakkingsontwerpen te optimaliseren. Dit betekent dat je de afmetingen en vormen van je verpakkingen onder de loep neemt om de lege ruimte te minimaliseren en minder materiaal te gebruiken.

Praktische tips:

- Laat dozen op maat maken voor je producten, zodat er minder loze ruimte overblijft.
- Overweeg dozen met variabele hoogte die je kunt aanpassen aan verschillende productgroottes. Dit bespaart op opvulmateriaal en transportkosten en vermindert de milieubelasting.



2 Gebruik gerecyclede verpakkingsmaterialen

Het gebruik van gerecyclede of biologisch afbreekbare verpakkingsmaterialen zorgt ervoor dat je voldoet aan de nieuwe recycleerbaarheidseisen en laat zien dat je bedrijf serieus bezig is met duurzaamheid.

Praktische tips:

- Kies voor opvulpapier dat gemaakt is van gerecycled papier in plaats van plastic vulmateriaal, of kies voor biologisch afbreekbaar opvulchips.
- Maak gebruik van gebruikte dozen die nog in topconditie zijn, dit is ook nog eens kostenefficiënter.
- Gebruik dozen en verpakkingen gemaakt van gerecycled karton of papier.



Verpakkingsexpert Marco:

“Op maat gemaakte en in hoogte verstelbare dozen bieden niet alleen kostenbesparingen en een efficiënter materiaalgebruik, maar zorgen ook voor een veiligere en effectievere verpakking van producten.”

3 Verstuur minder pakketjes

Het versturen van minder pakketjes betekent niet dat je minder producten moet gaan verkopen. Maar heroverweeg je verpakkingsstrategieën. Denk aan het verminderen van individuele verpakkingen en stap over op voordeelverpakkingen of bulkverpakkingen, vooral voor producten zonder houdbaarheidsdatum.

Praktische tips:

- Bied bundelverpakkingen aan waarbij meerdere producten in één verpakking worden verzonden. Dit verlaagt niet alleen je verpakkingskosten, maar zorgt er ook voor dat er minder bezorgingen nodig zijn, wat de uitstoot van CO2 vermindert.

4 Hergebruikbare verpakkingen

Een andere slimme aanpak is het inzetten van herbruikbare verpakkingen, vooral voor retourzendingen. In Europa worden jaarlijks ongeveer 4 miljard pakketten verstuurd, waarvan 15% tot 30% retour wordt gestuurd. Dit betekent dat miljoenen verpakkingen na één gebruik worden weggegooid. Door herbruikbare verpakkingen te gebruiken, kun je de afhankelijkheid van eenmalige verpakkingen drastisch verminderen. Deze aanpak kan niet alleen leiden tot een vermindering van verpakkingsafval, maar biedt ook aanzienlijke kostenbesparingen op lange termijn, omdat je dezelfde verpakking meerdere keren kunt gebruiken.

Praktische tips:

- Overweeg retourverpakkingen te gebruiken in je e-commerce-bedrijf, zeker gezien de hoge retourpercentages in deze sector. Dit vermindert afval en draagt bij aan een duurzamere bedrijfsvoering.

5 Voorkom onnodig verpakkingsmateriaal

Door kritisch te kijken naar het gebruik van onnodige materialen zoals plasticfolies, tapes en vulmateriaal, kun je niet alleen kosten besparen, maar ook voldoen aan de wetgeving die gericht is op het verminderen van overbodige verpakkingen.

Praktische tips:

- Vervang plastic tapes door papieren tape
- Verminder de hoeveelheid vulmateriaal door nauwkeurig passende verpakkingen te gebruiken.

Met deze stappen kun je voldoen aan de strengere regelgeving, terwijl je jouw bedrijfsvoering optimaliseert voor de toekomst.



Verpakkingsexpert Marciano:

"Er is een breed scala aan retourverpakkingen beschikbaar die nauwelijks extra kosten met zich meebrengen, maar een aanzienlijke positieve impact hebben op de duurzaamheid"

TOEKOMSTBESTENDIG VERZENDEN

De regelgeving rondom efficiënt verpakken wordt steeds strenger en ook de eisen voor het gebruik van materialen nemen toe. Hoe zorg je ervoor dat jouw pakketten in de toekomst nog steeds voldoen aan deze strenge regels en veilig hun bestemming bereiken? Denk hierbij aan duurzame alternatieven voor plastic en het bevorderen van recycling.

Ruim aanbod aan alternatieven verpakkingen

Nu alvast nadenken over alternatieven is de sleutel tot succes. Wacht je tot 2030 om actie te ondernemen, dan loop je het risico dat je ineens geen geschikte vervanging hebt voor jouw verpakkingen. Gelukkig zijn er al diverse innovatieve en duurzame plasticvervangers op de markt waarmee je nu al kunt experimenteren.

Verpakkingen van natuurlijke materialen

Papier, karton, houtvezels, en olifantsgras zijn enkele van de natuurlijke materialen die nu al gebruikt worden voor het maken van milieuvriendelijke verpakkingen. Denk bijvoorbeeld aan verpakkingen van PLA (polymelkzuur), gemaakt van planten zoals maïs en plantaardige oliën. Deze materialen zijn niet alleen biologisch afbreekbaar, maar zorgen ook voor minder uitstoot bij het produceren van de verpakkingen.

Experiment met eetbare folies

Daarnaast wordt er wereldwijd geëxperimenteerd met folies van duurzame materialen. In de VS lopen bijvoorbeeld proeven met eetbare folies van melkproteïnen.

Hoewel dit soort innovaties inspeelt op het verminderen van verpakkingsafval, valt dit buiten de scope van de PPWR. Het laat vooral zien welke technologische ontwikkelingen mogelijk zijn naast de Europese regelgeving.



Biologisch afbreekbare en papieren verpakkingen

Verder is er te zien dat het aanbod van biologisch afbreekbaar plastic en papieren en kartonnen verpakkingen groeit. Innovaties zoals biobased folies en verpakkingen uit houtvezels dragen bij aan een circulaire economie, waarin verpakkingen niet langer afval zijn, maar een deel van de natuurlijke kringloop.

De verpakkingen van de toekomst zijn er dus al! Door nu alvast na te denken over deze duurzame alternatieven, zorg je ervoor dat jouw bedrijf voorbereid is op de strengere regels van 2030. Bovendien draag je bij aan een beter milieu en een circulaire economie.

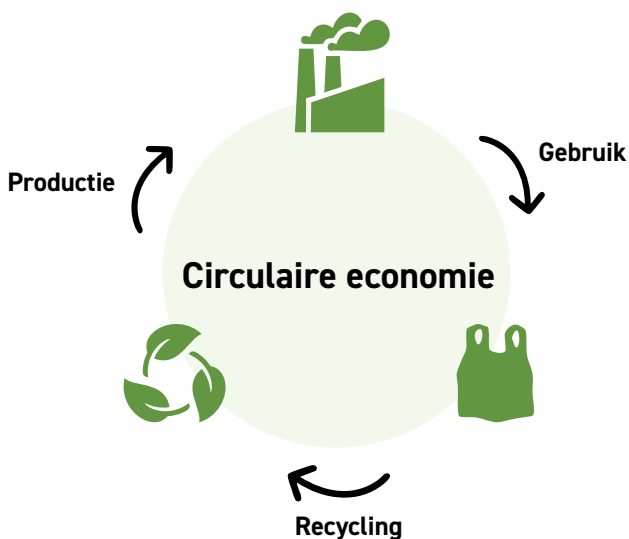
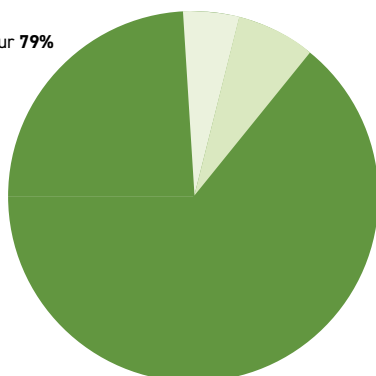
3. Toekomstbestendig verzenden

Strengere recycleerbaarheidseisen

Legenda

6,3 miljard ton weggegooid plastic

- Nog op de vuilnisbelt of in de natuur **79%**
- Verbrand plastic **12%**
- Gerecycled plastic **9%**

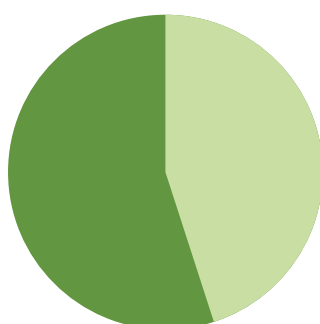


Plastic heeft jarenlang een hoofdrol gespeeld in de verpakkingsindustrie, maar die rol is inmiddels aan het veranderen. Tot 2015 is er wereldwijd maar liefst **8,3 miljard ton** plastic geproduceerd. En het meest schokkende? Van deze hoeveelheid is **6,3 miljard ton** alweer weggegooid. Slechts **9%** daarvan is gerecycled, terwijl **12%** is verbrand. De overige **79%** ligt nog op vuilnisbelten of is in de natuur terechtgekomen, wat laat zien hoe groot het plasticafvalprobleem werkelijk is.

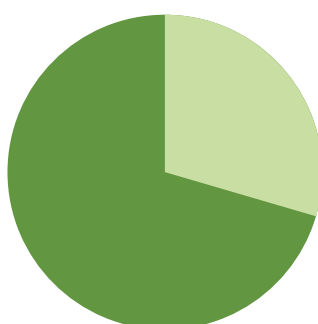
Schrikbarend laag percentage gerecycled afval

Legenda

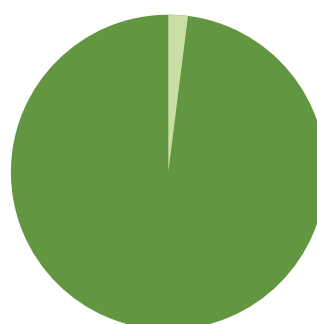
- Gerecycled plastic
- Weggegooid geproduceerd plastic



Nederland



Europese Unie



Wereldwijd

In Nederland wordt **minder dan 50%** van de plastic verpakkingen gerecycled, wat op zich al teleurstellend is. Maar binnen de Europese Unie ligt dat percentage zelfs **nóg** lager, en wereldwijd is het maar **een schamele 5%**. Dit betekent dat het overgrote deel van onze verpakkingen simpelweg verspild wordt. Daarom is er nu een duidelijke boodschap: het roer moet om.



Het doel van volledig recyclebare verpakkingen

De PPWR stelt strengere eisen aan recycleerbaarheid. Vanaf 12 augustus 2026 moeten verpakkingen voldoen aan nieuwe ontwerp- en recycleerbaarheidseisen. In principe moeten alle verpakkingen recyclebaar zijn, met uitzondering van onder meer hout, kurk, textiel, keramiek en rubber.

Uiterlijk 1 januari 2030 moeten verpakkingen voldoen aan de eisen voor ontwerp voor recycling en aan de vastgestelde recycleerbaarheidsklassen. Ook gelden dan specifieke verplichtingen voor onder meer gerecycled materiaal in plastic verpakkingen en recyclingprestaties.

Een belangrijke vraag hierbij is: hoeveel van onze huidige verpakkingen zijn écht recyclebaar? Hoewel er al veel verpakkingen worden geproduceerd die technisch gezien recyclebaar zijn, is het daadwerkelijke recyclingproces vaak nog niet optimaal ingericht. Complexe materialen of gecombineerde verpakkingen zijn lastig te recycleren, waardoor ze alsnog als afval eindigen. Daarom ligt de focus nu niet alleen op het maken van recyclebare verpakkingen, maar ook op het verbeteren van recyclingprocessen.

Nu de eisen steeds strenger worden, is het tijd om vooruit te kijken en te investeren in duurzame oplossingen. Dit betekent niet alleen overstappen op recyclebare materialen, maar ook het ontwikkelen van nieuwe verpakkingontwerpen die passen binnen een circulaire economie. Want alleen door écht circulair te denken, kunnen we zorgen voor een duurzame toekomst waarin verpakkingen geen afval meer zijn, maar grondstof voor nieuwe producten.



TIPS OM CONCURRENTIE- VOORDEEL TE BEHALEN EN TE BLIJVEN VOLDOEN AAN DE REGELGEVING

De Europese verpakkingsindustrie staat voor een flinke uitdaging: de nieuwe wet- en regelgeving die duurzaamheid centraal stelt. Verpakkingen moeten niet alleen voldoen aan strengere recycleerbaarheidseisen, maar ook aan regels die het gebruik van eenmalig plastic drastisch beperken. Dat kan overweldigend klinken, maar voor wie zich goed voorbereidt, liggen hier ook kansen. Door slim in te spelen op kansen, kun je niet alleen blijven voldoen aan de regelgeving, maar ook een concurrentievoordeel behalen.



TIPS OM VOOROP TE BLIJVEN LOPEN



1 Advies inwinnen bij verpakkingsexperts: Deskundig advies is essentieel. Verpakkingsexperts hebben up-to-date kennis van de laatste trends en innovaties op het gebied van duurzame verpakkingen. Door hun expertise in te schakelen, krijg je inzicht in welke oplossingen het beste passen bij jouw producten en bedrijfsmodel.



2 Blijf testen met verschillende verpakkingen: De juiste verpakking vinden is een proces van voortdurend testen. Denk aan materialen zoals biobased plastic, papier, karton, of innovatieve oplossingen zoals composteerbare verpakkingen. Door regelmatig te testen, ontdek je welke verpakkingen voldoen aan de regelgeving én tegelijkertijd aantrekkelijk, functioneel en kosteneffectief zijn.



3 Houd de innovaties op het gebied van plasticvervangers in de gaten: De markt voor plasticvervangers ontwikkelt zich razendsnel. Nieuwe materialen zoals PLA, olifantsgras en zelfs eetbare verpakkingen komen voortdurend op de markt. Door deze innovaties te volgen, kun je snel schakelen en profiteren van de nieuwste duurzame verpakkingsopties.



4 Informeer je over de recyclingmogelijkheden van jouw verpakkingen: Niet alle recyclebare verpakkingen worden ook daadwerkelijk gerecycled. In Nederland wordt bijvoorbeeld minder dan 50% van de plastic verpakkingen gerecycled, en wereldwijd is dat percentage nog lager. Zorg dat je goed geïnformeerd bent over de recyclingmogelijkheden van jouw verpakkingen en kies voor materialen die daadwerkelijk in de recyclingketen worden opgenomen en informeer jouw klanten hierover.



5 Blijf op de hoogte van wet- en regelgeving: De Europese regelgeving rondom verpakkingen verandert voortdurend. Om te blijven voldoen en een concurrentievoordeel te behouden, is het belangrijk om de laatste ontwikkelingen te volgen. Zet een systeem op om periodiek de regelgeving te controleren, zodat je tijdig kunt inspelen op veranderingen.

Kortom, door de juiste stappen te nemen en alert te blijven op ontwikkelingen in de verpakkingindustrie, kun je voldoen aan de regelgeving én jezelf onderscheiden in de markt. Zo maak je van de nieuwe wet- en regelgeving een kans in plaats van een obstakel.

BEKIJK HIER VERPAKKINGEN DIE IN DE WHITEPAPER AANBOD KWAMEN



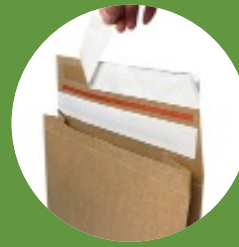
Kartonnen dozen in
hoogte verstelbaar



Bio opvulchips



Retourdozen



Papieren verzendzakken



Gebruikte
kartonnen dozen

WIJ HELPEN JE GRAAG

De verpakkingindustrie ondergaat ingrijpende veranderingen, vooral met de komst van nieuwe wet- en regelgeving die duurzaamheid en efficiëntie centraal stelt. Je wilt natuurlijk niet alleen voldoen aan de nieuwste eisen, maar ook de beste verpakkingen vinden die zowel duurzaam als van hoge kwaliteit zijn, en tegelijkertijd scherp geprijsd blijven.

Bij Profipack begrijpen we de uitdagingen en kansen die deze veranderingen met zich meebrengen. Onze verpakkingsexperts staan klaar om je te adviseren en te begeleiden in dit proces. Neem contact met ons op en ontdek samen met ons welke verpakking het beste bij jouw behoeften past en waar je op moet letten om zowel aan de regelgeving te voldoen als je concurrentievoordeel te behalen.

Wij helpen je graag om de perfecte balans te vinden tussen duurzaamheid, kwaliteit en kosten. Samen zorgen we ervoor dat jouw verpakkingen niet alleen voldoen aan de eisen van vandaag, maar ook voorbereid zijn op de toekomst.



Vragen? Neem contact op met Rogier Kok
Bel naar 0348 712 514 of mail rogier@profipack.nl



“Wij helpen je graag om de perfecte balans te vinden tussen **duurzaamheid**, **kwaliteit** en **kosten**.”



0348 712 514

sales@profipack.nl

www.profipack.nl